



MANAGEMENT Y GESTIÓN EMPRESARIAL MÁS ALLÁ DEL SIGLO XXI

El Management interrelaciona el trabajo de la empresa de manera integrada y coordinada para hacer realidad los objetivos empresariales y el uso productivo de los recursos materiales. Peter F. Drucker lo define como *“un órgano multipropósito que gestiona negocio, responsables, empleados y trabajo”*.

El Management como definición **es la manera que las personas gestionan, administran y lideran las actividades que se realizan en una organización**, con el firme propósito de lograr cumplir de forma eficiente la misión, visión y objetivos empresariales. Su aplicación es un desafío para los empresarios, por ser un intangible que constituye una parte fundamental de la organización y su verdadera esencia se halla en la inmaterialidad de sus actividades. La mayor dificultad para las empresas a menudo estriba en presentarlo e integrarlo en los procesos y modelos del negocio.

El Management MÁS ALLÁ DEL SIGLO XXI, presenta un nuevo modelo de innovación, liderazgo y gestión en donde se redefine el término liderazgo y el proceso de gestión en función de la responsabilidad del grupo de trabajo; este modelo busca la manera más eficiente de lograr los objetivos de la empresa, manteniendo la felicidad de los trabajadores como prioridad.

El modelo de Management idóneo para abordar los avances que se están dando en las empresas, debe presentar las siguientes características:

1. **Estar preparado para el cambio**, las nuevas empresas deben estar atentas a las señales que se producen en su entorno en todo momento y en función de ello desarrollar los proyectos que impulsen la innovación.
2. **Transmitir la filosofía, los objetivos y las estrategias** desarrolladas por la organización a todos los miembros, usando sus habilidades y

capacidades para ayudar a alcanzar las metas establecidas por la empresa.

3. **Tener directivos orientados a desarrollar nuevas formas efectivas que mejoren el desempeño humano.** Deben ser capaces de cuestionarse tanto las decisiones tomadas como el efecto que éstas tienen en las personas.
4. **Impulsar la creatividad,** muchas personas son creativas por naturaleza pero evitan utilizarla por miedo a cometer errores. Para estimular esta habilidad las empresas deben establecer estrategias motivacionales, que favorezcan su iniciativa y la pasión por el cambio.
5. **Utilizar una gestión social,** cambiando los paradigmas sobre las relaciones entre directivos, empleados y clientes, mediante la capacitación, colaboración y la información compartida en su actividad.
6. **Proponer la “tecnología de la gestión”,** transformando la dirección de la empresa, pasando de controladores a facilitadores de la innovación e incentivadores de la excelencia, promoviendo la sabiduría colectiva y la pasión individual.

CONTENIDO PROGRAMÁTICO

BLOQUE 1.

CAMBIOS SIGNIFICATIVOS EN EL MUNDO EMPRESARIAL

COMO ADAPTAR UNA EMPRESA AL SIGLO XXI

COMUNICACION Y COOPERACION EN LA EMPRESA DEL SIGLO XXI

CULTURA CLUSTER EMPRESARIAL, RETO DEL SIGLO XXI

DESAFIO COVID 19 D

EL MANAGEMENT DEL SIGLO XXI

BLOQUE 2

EL MODELO DE EMPRESA DEL SIGLO XXI D

EMPRESAS Y DERECHOS HUMANOS EN EL SIGLO XXI

FILOSOSFIA Y ETICA GERENCIAL EN LAS EMPRESAS DEL SIGLO XXI

INNOVACION EMPRESARIAL

LA ADMINISTRACION EN EL SIGLO XXI, EN UNA ENCRUCIJADA

ACCESO A LOS MATERIALES COMPLEMENTARIOS EN VIDEO

BLOQUE 3

LA COMUNICACION EMPRESARIAL EN SITUACIONES DE CRISIS

LA GESTION DE LAS PERSONAS Y LOS RECURSOS HUMANOS EN EL SIGLO XXI

LA NUEVA ADMINISTRACION EN EL SIGLO XXI

LAS EMPRESAS DEL SIGLO XXI

LAS ORGANIZACIONES EMPRESARIALES EN EL SIGLO XXI

LIDERAZGO EMPRESARIAL FRENTE A LA COVID 19

BLOQUE 4

LIDERAZGO Y DIRECCION DE EMPRESAS EN EL SIGLO XXI

LOGISTICA INVERSA, HERRAMIENTA COMPETITIVA EN EL SIGLO XXI

MARKETING EN EL SIGLO XXI

RETOS A LA ESTRATEGIA EMPRESARIAL EN EL SIGLO XXI

UNA NUEVA FORMA DE HACER NEGOCIOS EN EL SIGLO XXI

REINVENTAR LA EMPRESA EN LA ERA DIGITAL



CON EL PATROCINIO SIN FINES DE LUCRO DE

