



MÁSTER INTERNACIONAL EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS

El turismo es un sector de gran trascendencia, que ha dado lugar al incremento de los establecimientos hoteleros unido a la necesidad de una gestión eficiente y de calidad. Convertirte en el directivo especializado que precisa el sector hotelero constituye **la base del** Máster en Dirección y Gestión de Empresas Turísticas y Hoteleras, adaptándote a las continuas transformaciones del sector. Explota al máximo tus habilidades, consigue la máxima rentabilidad.

La finalidad específica de estos estudios es proporcionar a todos los alumnos matriculados una sólida y profunda preparación que les permita abordar con éxito los retos que en el futuro se les demanden en el ámbito personal, empresarial o profesional en el campo de la dirección y gestión de empresas y actividades turísticas. Para ello, se abordarán temas relativos a distintos ámbitos de la empresa tales como el estudio de los mercados turísticos, la elaboración de estrategias y posicionamiento de productos y destinos, la gestión de calidad en turismo, el marketing turístico, la gestión de recursos humanos. Comportamiento organizativo y diseño de estructuras organizativas para empresas turísticas, la gestión medioambiental y desarrollo sostenible en turismo, la planificación del territorio y políticas de desarrollo turístico, etc.

En definitiva, cabe concluir que la materia objeto de enseñanza en este curso tiene un evidente interés, tanto intrínseco como derivado de la amplia y creciente demanda en el mercado laboral de profesionales altamente cualificados en ella.

CONTENIDO PROGRAMÁTICO

BLOQUE 1.-

CALIDAD DE DISEÑO Y EFECTIVIDAD EN EL SECTOR HOTELERO

DIRECCION DE OPERACIONES EN HOTELES

DIRECCION HOTELERA

EL PLAN DE NEGOCIOS TURISTICOS

EL TURISMO EN EL INICIO DEL MILENIO

HOTELERIA EN PROFUNDIDAD

INNOVACION EN EL SECTOR HOTELERO

INTRODUCCION AL TURISMO OMT

UN EJEMPLO DE OPERACION HOTELERA

BLOQUE 2.-

CONTABILIDAD HOTELERA Y FINANCIAMIENTO

EQUIPOS DE TRABAJO EN ORGANIZACIONES HOTELERAS

GESTION DE LA CALIDAD DE SERVICIO EN HOSTELERIA

GESTION DEL CONOCIMIENTO EN CADENAS HOTELERAS

IMPORTANCIA DE LOS RECURSOS HUMANOS EN EL SECTOR TURISMO

OBJETIVOS DE CADA AREA EN UN HOTEL

ORGANIZACION HOTELERA

BLOQUE 3.-

DESARROLLO Y GERENCIA DE SPAS

EL TURISMO DE REUNIONES

INTERNET REDES SOCIALES Y TURISMO

LAS CADENAS HOTELERAS EN EL MUNDO

MARKETING TURISTICO

PLAN DE NEGOCIOS HOTEL BOUTIQUE

RESORTS OCIO Y ORGANIZACIÓN

SECTOR TURISMO Y COMERCIO ELECTRONICO

TURISMO ALTERNATIVO

BLOQUE 4.-

EL PROTOCOLO EN EMPRESAS HOTELERAS

LOS HOTELES COMO INVERSION INMOBILIARIA

PLAN DE MARKETING PARA UNA EMPRESA TURISTICA DE NUEVA CREACION

PLAN DE NEGOCIOS DE AGENCIA DE VIAJES

RECEPCION HOTELERA PRINCIPIOS Y TECNICAS

RECURSOS HUMANOS EN EL SECTOR HOTELERO

SERVICIOS EN HOTELES Y RESTAURANTES

VALORACION DE EMPRESAS HOTELERAS