

Responsabilidad Social Empresarial



MAESTRIA INTERNACIONAL EN RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA E INDIVIDUAL Y ETICA ORGANIZACIONAL

OBJETIVOS

La responsabilidad social empresarial es un concepto que ha venido para quedarse. Las empresas se encuentran insertas en un entorno socio ambiental y deben interactuar con él, al punto de rendir cuentas sobre las consecuencias económicas, sociales y ambientales de su accionar. En la actualidad, considerarse una empresa sostenible implica atender estos asuntos.

Los gerentes de hoy se enfrentan con el desafío de abordar nuevos temas y terminologías, tales como la RSE, desarrollo sostenible, cambio climático, entre otros, la globalización les exige desarrollar conciencia de la contextualidad. El presente programa busca abordar todos los temas relevantes vinculados a la RSE y al desarrollo sostenible que los nuevos profesionales deben conocer para hacer más sostenibles a sus organizaciones.

La ética y la moral, a pesar de su continuo uso como sinónimos no representan exactamente lo mismo. Mientras la moral nos va señalando la práctica adecuada para el bien individual y común en un contexto cultural-social y temporal particular; la ética, desde una perspectiva filosófica, quiere reflexionar esa misma práctica y lo adecuado o inadecuado de su definición. La ética nos permite así revalorar los criterios sobre los cuales tomamos decisiones ante los problemas de la vida y nos invita a su “apropiación”, a hacerlos propio y constituir, como dirían los antiguos, el carácter personal que nos conduzca a la acción adecuada y la realización humana propia y ajena. La reflexión ética se convierte en una necesidad. El alumno logra, a partir de los conceptos y los ejercicios que se muestran en el curso,

haber vivido lo que significa la reflexión ética, la cual nos da la posibilidad de un mejor progreso humano: personal y profesional.

- Brindar herramientas teórico prácticas para quienes gestionan la RSE en sus organizaciones.
- Incentivar la generación de buenas prácticas en términos de RSE. Que las empresas incorporen la RSE en sus políticas, procesos y procedimientos a nivel de estrategia.
- Fortalecer el vínculo de las organizaciones con proveedores y clientes a través de sistemas de gestión responsables.

CONTENIDO PROGRAMATICO

BLOQUE 1.RESponsabilidad Social Empresarial y Corporativa 1

1.RESponsabilidad Social

2. LA ESENCIA DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL

3. LA EMPRESA RESPONSABLE

4.LA REMUNERACION DE LA RSE

5.RSE Y COMPETITIVIDAD ORGANIZACIONAL

6.IMPORTANCIA DE INCORPORAR LA RSE

7.TIPOS DE RSE Y DE SUS PRINCIPIOS

8.RSE Y MARKETING RESPONSABLE

9.MEDIO AMBIENTE Y RSE

10.RSE COMO UNA FORMA DE COMPETITIVIDAD

11.MEDICION DE LA RSE

12.PACTO MUNDIAL ONU

13.EMPRESAS SOLIDARIAS O EMPRESAS INTERESADAS

M.C.CONCEPTOS BASICOS E INDICADORES DE RSE

M.C.GUÍA PARA LA RSE

M.C.IMPLICACION DE LOS ORGANISMOS MUNDIALES EN LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

M.C.INDICADORES RSE

M.C.RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA DE LA PRENSA EN TIEMPOS DE CRISIS

BLOQUE 2.RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y CORPORATIVA 2

1.RESPONSABILIDAD SOCIAL Y CONCEPTO DE RESPONSABILIDAD

2.EL ARGUMENTO EMPRESARIAL DE LA RSE

3.INICIATIVAS Y HERRAMIENTAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

4.LA DIMENSION LABORAL DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL

5.RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y REPUTACION

6.RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y SOSTENIBILIDAD

6.RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LAS PYMES

7.RESPONSABILIDAD SOCIAL Y BENEFICIOS

8.DESAFIOS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

9.GUIAS Y STANDARES DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

M.C. BBVA COMO CASO PRACTICO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

M.C.APRENDIZAJE ORGANIZACIONAL DE LA RSE

M.C.REGLAS DE ORO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL PARA PYMES

M.C.RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA EMPRESA EN AMERICA LATINA MANUAL DE GESTION

M.C.RETOS PARA LAS ESTRATEGIAS DE RESPONSABILIDAD DE LAS EMPRESAS MULTINACIONALES

M.C.RETOS PARA LOS NUEVOS PROFESIONALES EN RSE

BLOQUE 3.RESPONSABILIDAD SOCIAL INDIVIDUAL

1.LA RESPONSABILIDAD SOCIAL INDIVIDUAL

2.LA RESPONSABILIDAD SOCIAL INDIVIDUAL ANTES QUE LA EMPRESARIAL

3.APLICANDO LA RESPONSABILIDAD SOCIAL INDIVIDUAL

4.RESPONSABILIDAD INDIVIDUAL EN LA RESPONSABILIDAD EMPRESARIAL

5.RESPONSABILIDAD SOCIAL DEL INDIVIDUO A LA EMPRESA 1

6.RESPONSABILIDAD SOCIAL DEL INDIVIDUO A LA EMPRESA 2

7.RESPONSABILIDAD SOCIAL INDIVIDUAL Y CIUDADANIA

8.RESPONSABILIDAD SOCIAL INDIVIDUAL Y GESTIÓN DE VALORES

9.RESPONSABILIDAD SOCIAL INDIVIDUAL Y SOCIEDADES RESPONSABLES

10.RESPONSABILIDAD ECONÓMICA

11.CONSUMO RESPONSABLE

12.COMERCIO JUSTO

M.C.CONSUMO CIUDADANIA Y RESPONSABILIDAD INDIVIDUAL

M.C.ETICA PROFESIONAL Y LABORAL

M.C.RESPONSABILIDAD SOCIAL PERSONAL

M.C.TEORIA Y PRACTICA DEL COMERCIO JUSTO

BLOQUE 4.ETICA ORGANIZACIONAL

1. ETICA ORGANIZACIONAL

2. NIVELES DE CONCIENCIA SOCIAL DE LAS EMPRESAS

3. RENTABILIDAD DE LA ETICA EMPRESARIAL

4. LAS EMPRESAS ETICAS

5. LA GESTIÓN DE LOS VALORES . PRINCIPIOS ETICOS QUE DEBEN INFORMAR LA GESTION EMPRESARIAL

6. VALORES CONCRETOS EN LAS RELACIONES DE LA EMPRESA. INFORMACION SOBRE RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS EMPRESAS

7.VALORES CORPORATIVOS

8. LA EMPRESA, COSTES DE TRANSACCION Y COOPERACION

9. LA GESTIÓN ÉTICA

10.ETICA Y COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL

11.DIRECCION POR VALORES

M.C.ETICA DE LOS NEGOCIOS EN UN MUNDO GLOBAL

M.C.ETICA EN LOS NEGOCIOS A PARTIR DEL CASO ENRON

M.C.LA CONSTRUCCION DE LA ETICA EN LA EMPRESA

M.C.TRES VERSIONES DE LA ETICA EMPRESARIAL

M.C.UNA INTRODUCCION A LA ETICA EN LOS NEGOCIOS

BLOQUE 5.-

ACCESO LIBRE AL AREA DE MATERIALES AUDIOVISUALES (VIDEOS) RELACIONADOS CON LA MATERIA DE LA MAESTRIA