



MAESTRIA INTERNACIONAL EN PLANIFICACION ESTRATEGICA Y DIRECCION POR OBJETIVOS

OBJETIVOS

La Maestría profundiza en el enfoque de la planificación estratégica analizando en qué consiste este proceso y cuáles son sus ventajas. Asimismo, aprenderemos a desarrollar la dirección por objetivos, que es una herramienta fundamental de la eficiencia y el crecimiento de las personas que componen las organizaciones. También aprenderemos la forma más eficaz para definir nuestros objetivos a través de la planificación y a aplicar la metodología pertinente para la consecución de estos objetivos de forma concreta.

- Conocer una de las herramientas más eficaces que existen para el desarrollo de las personas y de las empresas y ayudar a definir criterios básicos de la aplicación de un modelo de dirección por objetivos.
- Aprender a definir operativamente y de forma negociada los objetivos.
- Establecer funciones y responsables para el cumplimiento de esos objetivos.
- Reflexionar sobre herramientas de seguimiento, control y evaluación de resultados (cuadros de mando) y la aplicación de resultados a decisiones concretas.

BLOQUE1. DIRECCION POR OBJETIVOS

- 1.LA DIRECCIÓN POR OBJETIVOS SEGÚN DRUCKER Y MINTZBERG
- 2.CONTEXTUALIZANDO LA DIRECCION POR OBJETIVOS
- 3.DIEZ ERRORES BASICOS EN LA DIRECCION POR OBJETIVOS
- 4.ERRORES CONCEPTUALES EN LA DIRECCION POR OBJETIVOS
- 5.ORIGEN Y ESENCIA DE LA DIRECCION POR OBJETIVOS
- 6.DIRECCION POR OBJETIVOS Y EFICIENCIA
- 7.DIRECCION POR OBJETIVOS POR HABITOS POR MISIONES
- 8.DRUCKER Y EL DESARROLLO ORGANIZACIONAL
- 9.CUADRO DE MANDO INTEGRAL CMI
- 10.BALANCED SCORECARD
- 11.BENCHMARKING
- 12.KEY PERFORMANCE INDICATOR KPI
- M.C.DIRECCIÓN POR OBJETIVOS (DxO) EL REVIVAL DE UN SISTEMA AMPLIAMENTE CONOCIDO
- M.C.EL MODELO DE GESTION POR OBJETIVOS Y RESULTADOS Y LA PLANIFICACION ESTRATEGICA SITUACIONAL
- M.C.GERENCIA POR OBJETIVOS
- M.C.TEORIA Y PRACTICA DE LA DIRECCION POR OBJETIVOS

BLOQUE 2. PLANIFICACION ESTRATEGICA 1

- 1.PLANIFICACION ESTRATEGICA
- 2.PLANIFICACION ESTRATEGICA II
- 3.UNA VISION DE LA PLANIFICACION ESTRATEGICA
- 4.REFLEXIONES SOBRE PLANIFICACION ESTRATEGICA
- 5.HERRAMIENTAS PARA LA PLANIFICACION ESTRATEGICA
- 6.NUEVO MODELO DE PLANIFICACION ESTRATEGICA
- 7.LA INEFICACIA DE LA PLANIFICACION
- 8..PLANIFICACION POR ESCENARIOS Y ESTRATEGIA ANTE LA INCERTIDUMBRE
- 9..GERENCIA ESTRATEGICA
- 10.PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA EL ESTADO ACTUAL DEL ARTE
- 11.PLANIFICACION ESTRATÉGICA PARA TODOS
- M.C.GUIA PARA ELABORAR UN PLAN ESTRATEGICO
- M.C.HERRAMIENTA DE PLANIFICACION ESTRATEGICA
- M.C.UN EJEMPLO DE PLANIFICACION ESTR. POLICIA CHILE
- M.C.PLANIFICACION ESTRATEGICA Y GESTION POR OBJETIVOS

BLOQUE 3. PLANIFICACION ESTRATEGICA 2

- 1.ESTRATEGIA Y ERRORES CLASICOS EN LA ADMINISTRACION
- 2.COMPETITIVIDAD Y ESTRATEGIA
- 3..ESTRATEGIA FUNCIONAL

4..LA ESTRATEGIA DE LA SIMPLICIDAD
5.COACHING Y PLANIFICACION ESTRATEGICA
6.ESTRATEGIA Y CONFLICTO
7.BUSINESS INTELLIGENCE
8.PLANIFICACION ESTRATEGICA PREVISORA
9.PLANIFICACION ESTRATEGICA PLANIFICADA
10.EL PRESUPUESTO COMO HERRAMIENTA DE PLANIFICACION
11.PLANIFICACION EN INCERTIDUMBRE
12.PLANIFICACION Y GESTION ESTRATEGICA
M.C.MANUAL DE PLANIFICACION ESTRATEGICA
M.C.METODOLOGIA INTEGRADA PARA LA PLANIFICACION ESTRATEGICA
M.C.PLANIFICACION ESTRATEGICA EN LAS EMPRESAS
M.C.PLANIFICACION ESTRATEGICA SITUACIONAL

BLOQUE 4. PLANIFICACION ESTRATEGICA 3

1.EL PROCESO DE PLANEACION
2.EL PROCESO DE EVOLUCIÓN DE LA PLANIFICACION ESTRATEGICA TRADICIONAL
3.EJEMPLO DE LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y EL PROCESO DE EJECUCION
4.ANALISIS DEL ENTORNO PLAN DE ACCION
5.PLAN ESTRATEGICO IDEA DE NEGOCIO VISION Y MISION
6.PLANIFICACION ESTRATEGICA TACTICA Y OPERATIVA
7.PREMISAS DE PLANEACION ESTRATEGIA Y TACTICA
8.PRINCIPIOS DE ORGANIZACIÓN
9.TRASCENDENCIA DE LA PLANIFICACION ESTRATEGICA
10.INDICADORES DE GESTION
11.ESTRATEGIAS CORPORATIVAS DE NEGOCIOS Y FUNCIONALES
12.EL MODELO DE LAS 5 FUERZAS DE PORTER
M.C.DISEÑO DE UN SISTEMA DE INDICADORES DE GESTION
M.C.GUIA DE INDICADORES ESTRATEGICOS
M.C.MODELO PLAN ESTRATEGICO TACTICO Y OPERATIVO
M.C.PLANIFICACION ESTRATEGICA Y ELABORACION DE INDICADORES
M.C.UN CASO DE PLANEACION ESTRATEGICA

BLOQUE 5.-

ACCESO LIBRE AL AREA DE MATERIALES AUDIOVISUALES (VIDEOS) RELACIONADOS CON LA MATERIA DE LA MAESTRIA