



MAESTRIA INTERNACIONAL EN BUSINESS ADMINISTRATION (MBA)

La Maestria Internacional en Business Administration (MBA), incide en la visión estratégica, internacional e innovadora de la dirección empresarial, en tanto que cualquier responsable de una organización empresarial, o de un área de la misma, debe tener una visión global de la empresa, comprender que toda decisión estratégica debe alinearse con la estrategia de la empresa y hacerlo de forma innovadora.

Realizar esta Maestría, es algo fundamental hoy día para el éxito profesional. Según un estudio del Executive MBA Council, el salario medio de los participantes en un MBA aumenta un 11,4 por ciento desde el principio hasta el final de sus programas.

OBJETIVOS DE LA MAESTRÍA INTERNACIONAL EN BUSINESS ADMINISTRATION (MBA).

La Maestría se dirige a directivos y profesionales que busquen liderar proyectos empresariales complejos y además potenciar su pensamiento estratégico e innovador, sus habilidades directivas y su capacidad emprendedora

Este MBA te acerca al mundo de la empresa ofreciéndote una visión amplia y global. Te formarás como directivo de importantes empresas o como emprendedor para montar tu propio negocio. Además desarrollarás tus capacidades profesionales y aprenderás a mejorar la gestión, eficacia y productividad de tu trabajo. Serás capaz de tomar las mejores decisiones y de aprovechar cada oportunidad para optimizar un negocio, ya sea propio o ajeno.

Podrás enfrentarte a un mundo globalizado y en constante cambio movido por la innovación y la tecnología.

Destacan tres factores clave:

Tecnología: te prepara para dirigir organizaciones con base tecnológica.

Emprendimiento: te empuja a montar tu propio negocio.

Internacionalidad: te aporta las habilidades y la visión para dirigir empresas con presencia en el extranjero.

CONTENIDO PROGRAMÁTICO

BLOQUE 1. FUNDAMENTOS ANALÍTICOS

1. LA INNOVACION ESTRATEGICA
2. EL ACTUAL PANORAMA ECONOMICO MUNDIAL Y SUS IMPLICACIONES PARA AMERICA LATINA Y EL CARIBE
3. PERSPECTIVAS ECONOMICAS MUNDIALES Y CAMBIO DE PRIORIDADES
4. LA CRISIS ECONOMICA GLOBAL
5. LAS POTENCIAS EMERGENTES
6. DISEÑO ORGANIZACIONAL
7. TENDENCIAS MODERNAS DE DISEÑO ORGANIZACIONAL
8. EL DIAGNOSTICO FINANCIERO
9. NUEVAS TENDENCIAS EN ANALISIS FINANCIERO
10. LA IDEA Y LA CONCEPCION DEL NEGOCIO
11. MANUAL PARA LA IDENTIFICACION DE OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

BLOQUE 2. CONCEPCIÓN ESTRATÉGICA

1. LA INNOVACION ESTRATEGICA
2. SISTEMA DE GESTION DE LA INNOVACION
3. DIRECCION ESTRATEGICA DE LA INNOVACION EN ENTORNOS DINAMICOS
4. FINANZAS CORPORATIVAS
5. GOBIERNO CORPORATIVO
6. LA INTERNACIONALIZACION DE LA EMPRESA
7. ESTRATEGIAS Y PLAN DE INTERNACIONALIZACION
8. ESTRATEGIAS DE MARKETING INTERNACIONAL
9. GESTION DE LA CADENA DE ABASTECIMIENTO
10. ESTRATEGIAS EMPRESARIALES ANTE EL COMERCIO ELECTRÓNICO

BLOQUE 3. MANAGEMENT

1. INTELIGENCIA DE NEGOCIOS BUSINESS INTELLIGENCE
2. BUSINESS INTELLIGENCE INFORMACION COMO ARMA DIFERENCIADA

3. CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT
4. CRM TRES ESTRATEGIAS DE ÉXITO
5. MANAGEMENT INTERCULTURAL
6. PLANIFICACION Y CONTROL DE GESTION
7. TENDENCIAS DEL MARKETING PARA EL SIGLO 21
8. EL PLAN DE NEGOCIO
9. ELABORACION DEL PLAN ESTRATEGICO
10. DESARROLLO Y GESTION DE COMPETENCIAS PROFESIONALES

BLOQUE 4. DESARROLLO DE HABILIDADES DIRECTIVAS

1. LIDERAZGO CONCEPTOS TEORIAS Y HALLAZGOS RELEVANTES
2. LIDERAZGO ORGANIZACIONAL
3. NUEVAS FORMAS DE LIDERAZGO EN EQUIPOS
4. LA ETICA EN EL LIDERAZGO EMPRESARIAL ANTE LOS RETOS DEL SIGLO 21
5. ETICA EMPRESARIAL
6. CAMBIO ORGANIZACIONAL
7. LA CONFLICTIVIDAD EN LAS EMPRESAS
8. EL CONFLICTO EN LAS ORGANIZACIONES
9. EL MODELO DE EMPRESA DEL SIGLO 21
10. EL MANAGEMENT DEL SIGLO XXI